

**ORGANIZACIÓN CURRICULAR DEL PROGRAMA  
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS - MBA  
(5º Versión – 3º Edición)**

<b>DIPLOMADO EN GERENCIA DE EMPRESAS</b>				
<b>Nº</b>	<b>MODULO</b>	<b>HORAS ACADE- MICAS (1)</b>	<b>HORAS INVESTI- GACION (2)</b>	<b>CREDITO</b>
1	Dirección Estratégica	40	40	3
2	Diseño Organizacional	40	40	3
3	Gestión de Recursos Humanos	40	40	3
4	Habilidades Directivas	40	40	3
5	Gestión de la Calidad	40	40	3
6	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	40	40	3
<b>DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS EMPRESARIALES</b>				
1	Gerencia de Tecnología y Sistemas de Información	40	40	3
2	Gestión de Mercado I (Marketing Estratégico)	40	40	3
3	Gestión de Mercado II (Marketing Operativo)	40	40	3
4	Gestión de Producción	40	40	3
5	Cuadro de Mando Integral	40	40	3
6	Internacionalización de la Empresa	40	80	6
	<b>TOTAL PARA ESPECIALIDAD</b>	480	520	43
<b>ESPECIALIDAD EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS</b>				
<b>DIPLOMADO EN FINANZAS EMPRESARIALES</b>				
1	Contabilidad Empresarial	40	40	3
2	Costo para la Toma de Decisiones	40	40	3
3	Análisis y Administración Financiera	40	40	3
4	Finanzas Estratégicas (Evaluación de Proyectos de Inversión)	40	40	3
5	Control Gerencial (Presupuesto)	40	40	3
6	Taller de Trabajo Final de Grado	80	160	13
	<b>TOTAL PARA MAESTRIA</b>	760	880	73

- 1) Horas académicas impartidas por el profesor en aula.
- 2) Horas investigación extraula mínimas dedicadas por el posgraduante de manera individual con seguimiento y control de docentes.

**TALLERES OPTATIVOS**

1.- Estadística y econometría

- 2.- Ingeniería Financiera
- 3.- SPSS
- 4.- Diseño Organizacional