

**ORGANIZACIÓN CURRICULAR DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN
COMERCIO INTERNACIONAL
(5º Versión – 1º Edición)**

DIPLOMADO EN GERENCIA ESTRATÉGICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				
Nº	MÓDULO	HORAS ACADE- MICAS (1)	HORAS INVESTI- GACION (2)	CREDITO
1	Análisis estratégico del entorno	40	40	3.33
2	Teoría del comercio internacional	40	40	3.33
3	Integración y relaciones económicas internacionales	40	40	3.33
4	Dirección estratégica	40	40	3.33
5	Estrategias de Internacionalización de la empresa	40	40	3.33
6	Gerencia Financiera para la internacionalización de la empresa	40	60	6.33
DIPLOMADO EN OPERATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				
1	Regímenes de exportación e importación	40	40	3.33
2	Sistema Aduanero	40	40	3.33
3	Distribución física internacional	40	40	3.33
4	Instrumentos de negociación internacional	40	40	3.33
5	Comercio electrónico	40	40	3.33
6	Relaciones jurídicas internacionales y solución de conflictos	40	40	3.33
ESPECIALIDAD EN COMERCIO EXTERIOR				
DIPLOMADO EN GESTIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL				
1	Investigación de mercados internacionales	40	40	3.33
2	Marketing internacional	40	40	3.33
3	Gestión de la calidad y normas internacionales	40	40	3.33
4	Plan de Negocios para la Exportación	40	40	3.33
5	Taller de graduación I.	40	60	3.33
6	Taller de graduación II.	80	160	6.33
	TOTAL PARA MAESTRÍA	760	880	66.64

(1) Horas académicas impartidas por el profesor en aula.

(2) Horas investigación extraula mínimas dedicadas por el posgraduante de manera individual con seguimiento y control de docentes (**Resolución de casos prácticos**).