

**ORGANIZACIÓN CURRICULAR DEL PROGRAMA
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING
(2º Versión – 1º Edición)**

DIPLOMADO EN MARKETING ESTRATÉGICO				
Nº	MÓDULOS	HORAS ACADE- MICAS (1)	HORAS DE INVETIGA CIÓN (2)	CREDITO
1	Análisis estratégico del entorno	40	40	3.33
2	Dirección estratégica	40	40	3.33
3	Fundamentos del marketing estratégico	40	40	3.33
4	Estadística aplicada al marketing	40	40	3.33
5	Investigación de mercados	40	40	3.33
6	Plan estratégico de marketing y análisis financiero de medición	40	60	3.33
DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL MARKETING				
1	Gestión de producto y lanzamiento de nuevos productos	40	40	3.33
2	Política y estrategia de precios	40	40	3.33
3	Gestión de la distribución	40	40	3.33
4	Comunicación y publicidad en el marketing	40	40	3.33
5	Gestión y desarrollo de marcas	40	40	3.33
6	Dirección de ventas	40	40	3.33
ESPECIALIDAD EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING				
DIPLOMADO EN APLICACIONES DEL MARKETING				
1	Marketing directo y relacional	40	40	3.33
2	Marketing de servicios	40	40	3.33
3	Marketing electrónico	40	40	3.33
4	Marketing internacional	40	40	3.33
5	Taller de graduación I.	40	60	3.33
6	Taller de graduación II.	80	160	13.33
TOTAL PARA MAESTRÍA		760	880	73.33

- 1) Horas académicas impartidas por el profesor en aula.
- 2) Horas investigación extraula mínimas dedicadas por el posgraduante de manera individual con seguimiento y control de docentes. (Resolución de casos prácticos)